



COMPUTERWELT

Auswahl der wichtigsten Studien-Ergebnisse: Bekanntheit, Sympathie, Qualität, Unterhaltungswert, Leser-Blatt-Bindung

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

**Medien-Image-Check
Wochen- und 14-tägige Magazine**



Mai 2009

COMPUTERWELT.at
ONLINE-NEWS FÜR IT-ENTSCHEIDER

IT-HEADS.at

IT-TERMINE.at

TOP 1001.at

Seitenclicke.at

ITSTELLEN.at



COMPUTERWELT



Bekanntheit

COMPUTERWELT.at
ONLINE-NEWS FÜR IT-ENTSCHEIDER

IT-HEADS at

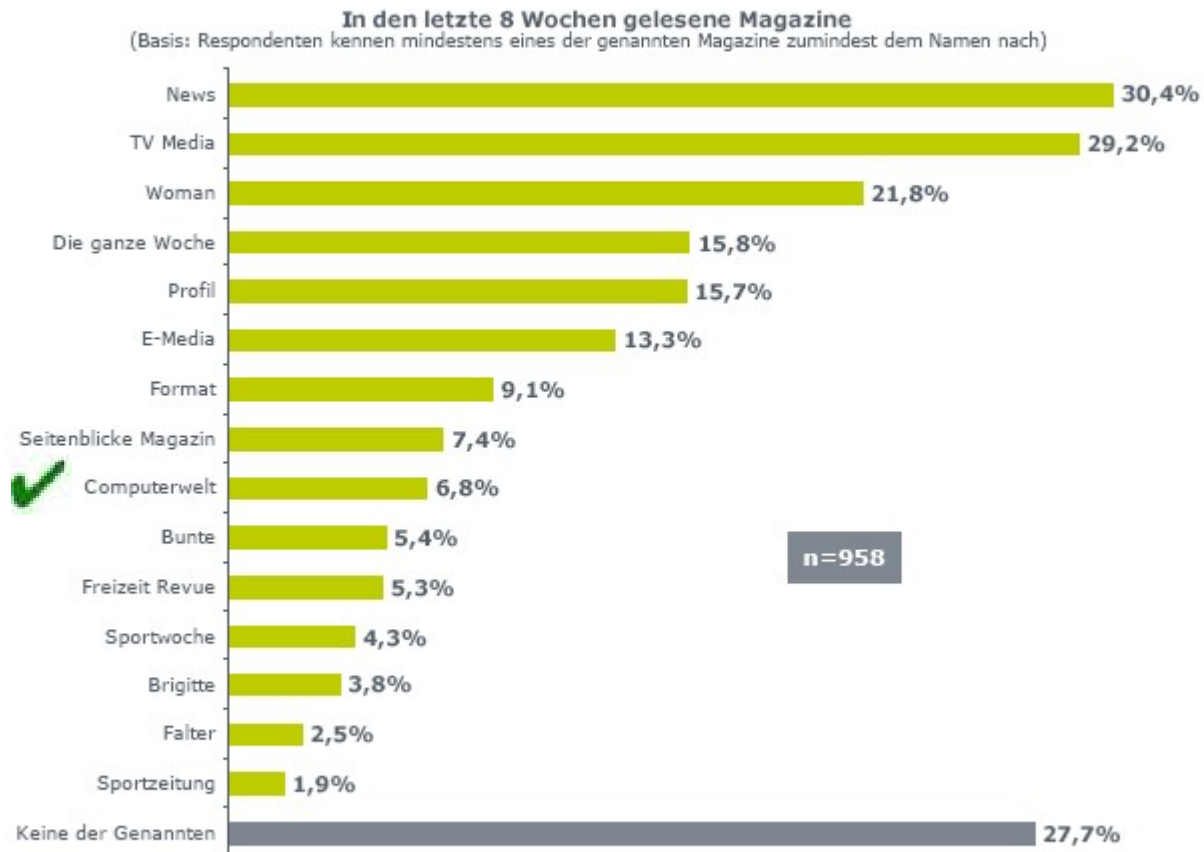
IT-TERMINE at

TOP 1001 at

Seitenclique at

ITSTELLEN at

3. Und welche der folgenden Magazine haben Sie in den letzten 8 Wochen in der Hand gehabt, um darin zu lesen oder auch nur zu blättern?





COMPUTERWELT



Sympathie

COMPUTERWELT.at
ONLINE-NEWS FÜR IT-ENTSCHEIDER

IT-HEADS at

IT-TERMINE at

TOP 1001 at

Seitenclique at

ITSTELLEN at

4. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Magazine sympathisch? Bitte bewerten Sie von „1 = sehr sympathisch“ bis „7 = wenig sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:





COMPUTERWELT



Qualität

COMPUTERWELT.at
ONLINE-NEWS FÜR IT-ENTSCHEIDER

IT-HEADS.at

IT-TERMINE.at

TOP 1001.at

Seitenclique.at

ITSTELLEN.at

8. Inwieweit haben die folgenden Magazine Ihrer Meinung nach ein hohes Qualitätsniveau? Bitte bewerten Sie von „1 = sehr hohes Qualitätsniveau“ bis „7 = geringes Qualitätsniveau“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Basis	Mittelwert	1 = sehr hohes Qualitätsniveau	2	3	4	5	6	7 = geringes Qualitätsniveau
✓ Computerwelt (n=334)	2,2	27,5%	38,3%	22,2%	8,4%	2,1%	0,6%	0,9%
Profil (n=668)	2,3	31,3%	36,4%	17,7%	8,7%	3,0%	1,3%	1,6%
Format (n=592)	2,4	24,0%	40,9%	16,4%	11,1%	4,1%	1,0%	2,5%
Sportzeitung (n=99)	2,6	17,2%	35,4%	31,3%	9,1%	2,0%	2,0%	3,0%
Falter (n=231)	2,7	25,5%	27,3%	19,5%	16,5%	5,2%	2,2%	3,9%
Sportwoche (n=222)	2,7	16,2%	32,4%	31,1%	14,4%	2,3%	1,8%	1,8%
E-Media (n=554)	2,8	16,1%	35,0%	24,9%	13,5%	4,3%	2,3%	3,8%
TV Media (n=753)	2,8	15,7%	30,0%	29,0%	14,3%	4,8%	2,9%	3,3%
News (n=739)	3,0	17,2%	29,5%	21,5%	14,7%	7,4%	3,8%	5,8%
Woman (n=646)	3,1	12,2%	25,9%	27,4%	19,3%	7,7%	3,4%	4,0%
Seitenblicke Magazin (n=381)	3,6	6,6%	19,2%	27,3%	22,6%	8,9%	7,9%	7,6%
Brigitte (n=469)	3,7	4,7%	19,2%	27,9%	21,5%	10,7%	7,7%	8,3%
Die ganze Woche (n=638)	3,9	6,7%	16,5%	24,1%	19,3%	10,8%	8,9%	13,6%
Freizeit Revue (n=426)	4,0	5,6%	14,6%	23,5%	20,9%	12,7%	10,8%	12,0%
Bunte (n=531)	4,0	4,1%	15,6%	25,0%	20,0%	14,7%	9,6%	10,9%

(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Magazine zumindest dem Namen nach)





COMPUTERWELT



Positiv

COMPUTERWELT.at
ONLINE-NEWS FÜR IT-ENTSCHEIDER

IT-HEADS at

IT-TERMINE at

TOP 1001 at

Seitenclique at

ITSTELLEN at

14. Inwieweit heben sich die folgenden Magazine Ihrer Meinung nach von anderen positiv ab? Bitte bewerten Sie von „1 = hebt sich von anderen sehr positiv ab“ bis „7 = hebt sich von anderen kaum positiv ab“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Basis	Mittelwert	1 = hebt sich von anderen sehr positiv ab	2	3	4	5	6	7 = hebt sich von anderen kaum positiv ab
✓ Computerwelt (n=334)	2,9	18,3%	29,0%	22,8%	18,6%	3,9%	2,4%	5,1%
Profil (n=668)	3,0	17,4%	24,6%	24,6%	18,7%	6,1%	3,6%	5,1%
Falter (n=231)	3,2	19,9%	21,2%	20,8%	17,7%	6,9%	3,9%	9,5%
TV Media (n=753)	3,2	14,7%	21,8%	26,3%	18,2%	7,7%	4,5%	6,8%
E-Media (n=554)	3,2	12,6%	24,5%	28,3%	17,5%	6,0%	4,3%	6,7%
Sportwoche (n=222)	3,2	11,7%	19,8%	32,0%	20,7%	7,7%	3,2%	5,0%
Woman (n=646)	3,3	13,0%	21,7%	27,9%	18,6%	6,8%	4,2%	7,9%
Format (n=592)	3,3	10,8%	23,5%	30,2%	17,6%	6,8%	3,9%	7,3%
Sportzeitung (n=99)	3,3	10,1%	24,2%	29,3%	17,2%	8,1%	3,0%	8,1%
News (n=739)	3,5	11,9%	18,4%	25,8%	20,0%	9,3%	5,5%	8,9%
Seitenblicke Magazin (n=381)	3,8	7,9%	15,7%	23,9%	26,5%	8,4%	4,5%	13,1%
Brigitte (n=469)	4,0	2,8%	13,9%	26,4%	24,9%	11,5%	9,0%	11,5%
Die ganze Woche (n=638)	4,3	4,7%	10,2%	25,2%	19,6%	12,9%	10,2%	17,2%
Freizeit Revue (n=426)	4,3	2,8%	11,7%	21,8%	24,9%	12,4%	9,4%	16,9%
Bunte (n=531)	4,3	2,1%	11,3%	23,0%	25,4%	12,2%	9,4%	16,6%

(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Magazine zumindest dem Namen nach)





COMPUTERWELT



Leser- / Blattbindung

COMPUTERWELT.at
ONLINE-NEWS FÜR IT-ENTSCHEIDER

IT-HEADS at

IT-TERMINE at

TOP 1001 at

Seitenclique at

ITSTELLEN at

20. Wenn Sie mit jemandem über Magazine sprechen, inwieweit würden Sie die folgenden Magazine weiter empfehlen? Bitte bewerten Sie von „1 = auf jeden Fall weiter empfehlen“ bis „7 = auf keinen Fall weiter empfehlen“:

Basis	Mittelwert	1 = auf jeden Fall weiter empfehlen	2	3	4	5	6	7 = auf keinen Fall weiter empfehlen
✓ Computerwelt (n=334)	2,8	21,6%	28,4%	24,0%	15,3%	2,4%	5,1%	3,3%
TV Media (n=753)	3,0	21,0%	24,0%	22,4%	15,4%	6,4%	4,4%	6,4%
Profil (n=668)	3,1	17,7%	24,7%	24,1%	16,2%	6,1%	5,1%	6,1%
Sportwoche (n=222)	3,1	15,8%	22,1%	27,9%	19,8%	5,9%	2,7%	5,9%
Sportzeitung (n=99)	3,1	12,1%	26,3%	30,3%	18,2%	4,0%	3,0%	6,1%
E-Media (n=554)	3,2	17,5%	20,8%	24,7%	15,7%	7,8%	5,2%	8,3%
Woman (n=646)	3,4	16,7%	20,7%	22,3%	16,7%	7,9%	5,1%	10,5%
Format (n=592)	3,4	11,7%	21,5%	26,5%	18,6%	8,4%	4,7%	8,6%
Falter (n=231)	3,5	19,0%	17,3%	19,0%	16,9%	8,7%	6,5%	12,6%
News (n=739)	3,5	12,2%	20,0%	23,8%	18,1%	8,4%	7,3%	10,1%
Seitenblicke Magazin (n=381)	3,9	11,3%	14,7%	20,2%	20,5%	10,2%	8,7%	14,4%
Brigitte (n=469)	4,1	7,0%	12,8%	23,5%	16,8%	15,8%	8,1%	16,0%
Freizeit Revue (n=426)	4,2	7,0%	12,7%	18,5%	19,7%	14,3%	8,9%	18,8%
Die ganze Woche (n=638)	4,3	9,4%	11,8%	19,1%	17,7%	10,3%	9,2%	22,4%
Bunte (n=531)	4,3	5,6%	11,1%	18,6%	21,1%	14,7%	9,0%	19,8%

(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Magazine zumindest dem Namen nach)





COMPUTERWELT



Kontakt

Herausgeber: manfred.weiss@itverlag.at

Chefredaktion: edmund.lindau@itverlag.at

Anzeigen Print: manfred.zimmermann@itverlag.at

Anzeigen Online: renate.jochinger@itverlag.at

COMPUTERWELT.at
ONLINE-NEWS FÜR IT-ENTSCHEIDER

IT-HEADS at

IT-TERMINE at

TOP 1001 at

Seitenclique at

ITSTELLEN at