KMU Jahres-Paket

IT WELT. at

Ihr Vorteil

- Starke Zielgruppe: rund 40.000 IT-Profis pro Monat
- Starkes Branding: mind. 200.000 Sichtkontakte / Jahr
- Cross-Channel: Web, Email, Social
- Wenig Aufwand:
 - Einmaliges Einspielen
 - Werbeplan und Targeting 1x festlegen
- Maximale Flexibilität: Zeitpunkt von Werbemaßnahmen frei bestimmbar
- Reporting
 - regelmässige Berichte

Paket Alles-Inklusive:

- Firmen-Eintrag Online & Magazin "Top 1000" mit beliebig vielen Terminen
- 5 Text Promotions mit jeweils (selber Tag):
 - E-Mail Newsletter an je 3.800 Empfänger
 &
 - Native Ad Homepage Promotion &
 - Social Media Promotion
- 20.000 Banner-Werbung 468x60
- 20.000 Sponsored Links Keyword-Werbung
- 1 Woche Newsletter Banner 728x90

2.555 Euro
-55% der Einzelpreise!

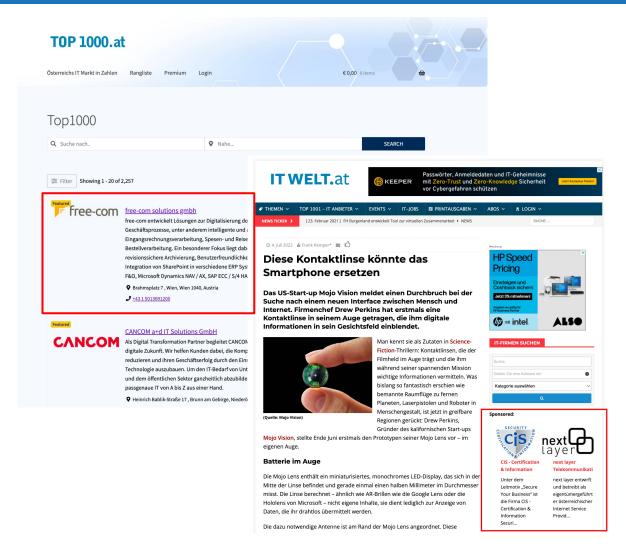




Appendix

Screenshots der Werbemaßnahmen

Top 1000 Premium Eintrag



- Vorreihung bei Suchergebnissen
- Logo und Kurztext in Suchergebnissen
- Logo rollierend, und Link in Firmen-Empfehlungen
- Mehr Text im Detail-Datensatz
- Referenzen

Firmenwerbung auf ITWELT.at



- Firmenwerbung in Artikeln
- Rollierend, mindestens
 150.000
 Sichtkontakte
- Kein Ad-Blocking möglich

Werbung Print

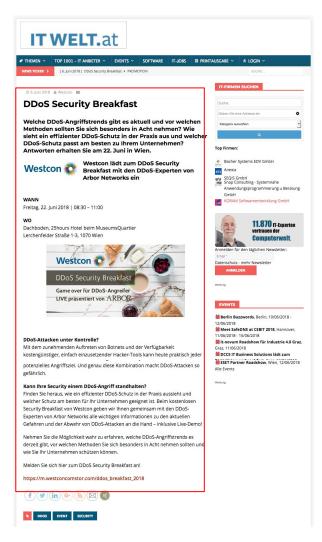


Premium-Listung im Magazin "Top 1000" (Aufl. 10.000)



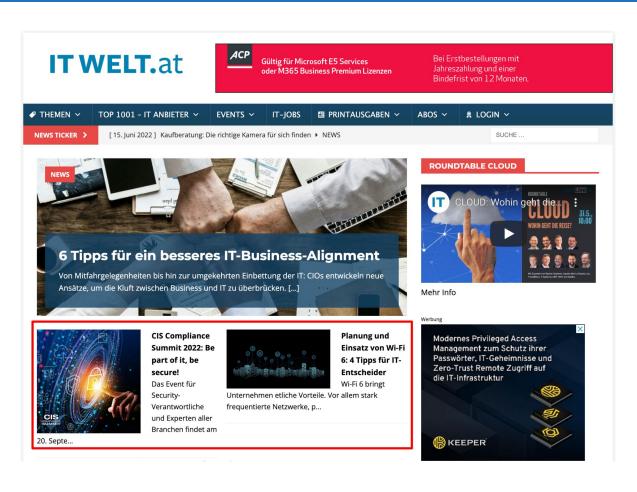
Promotions (Native Ads)





- Sehr prominent
- 5 Kampagnen pro Jahr
- an je 3.500 Leser
- PermanenteLandingpage
- Social Media News auf FB, Twitter, Google+, Xing & LinkedIn

Promotion Homepage

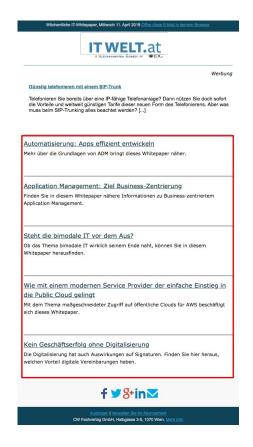


- 5 Kampagnen pro Jahr
- Prominent direkt unter Headline
- Am selben Tag wie Newsletter
- Führt auf permanente Landingpage

Newsletter Werbung (wöchentlich)

Knowhow-Newsletter* Whitepaper Newsletter* Termine Newsletter*







Newsletter-Banner



- Leaderboard 728 x 90
- Prominent nach der Topmeldung
- Max. 1 Werbeform pro Newsletter
- Auslieferung als .gif, .jpg, .png
- Im täglichen oder wöchentlichen Newsletter
- 5 Tage (MO-FR)

Display Werbung



- Österreichs beste Arbeitgeber 2018 Datenhoheit als Herausforderung Top-Thema Datenschutz
 - Die schlimmsten sieben CIO-Süchte und wie man sie heilt

Programmieren ohne Programmierkenntnisse – geht das?

- Applikationer schnell und effiziert entwickeln und anpassen
- Automatisierung: Apps effizient entwickeln Application Management: Ziel Business-Zentrierung

Steht die bimodale IT vor dem Aus?

- 468 x 60 Banner *)
- 20.000 Display Impressions
- auf Homepage und / oder in Artikeln
- Exaktes Targeting (Land, Stadt, Devices, Domains)

*) optional andere Werbeformen

Intelligente Sponsored Links

*Minda Zetlin ist Autorin für Business-Technologie und Co-Autorin von The Geek Gap: Why Business and Technology Professionals Don't Understand Each Each Each Other und Why They Need Each Other to Survive. Sie schreibt regelmäßig für die Medienmarken CIO und Computerworld.













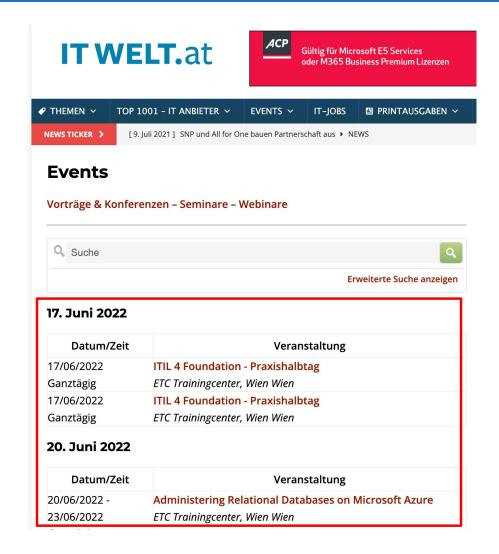
INDUSTRIE 4.0

IT-MANAGEMENT KNOWHOW

 Maximale Sicherheit bei minimaler Komplexität: Credentials mit Zero-Trust und Zero-Knowledge Sicherheit vor Cybergefahren schützen

- Link direkt unter Artikeln
- 20.000 Display **Impressions**
- Unter Artikeln
- Exaktes Targeting (Themen, Land, Stadt, Devices, Domains)

Beliebig viele Termine





Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre fixen Ansprechpartner:

Verkauf: renate.jochinger@cwverlag.at

Technische Fragen: roland.kissling@cwverlag.at