

IT WELT.at

2023

Online



Online-Werbung für
IT-Entscheider und -Professionals

The screenshot shows the IT WELT.at website interface. At the top is the logo 'IT WELT.at'. Below it is a navigation bar with categories: THEMEN, TOP 1001 - IT ANBIETER, EVENTS, IT-JOBS, PRINTAUSGABEN, ABOS, and LOGIN. A news ticker below the navigation bar shows the date [3. Mai 2021] and the headline 'Austria Cyber Security Challenge 2021 startet'. The main content area features a large article titled 'Fünf Trends, die digitale Arbeitsplätze und IT-Entscheidungen 2022 prägen werden' with a sub-headline 'Konica Minolta prognostiziert, dass sich der - unter anderem durch die Pandemie ausgelöste - rasante digitale Wandel im Jahr 2022 fortsetzen wird und digitale Arbeitsplätze zum Standard werden. [...]'. Below this are several smaller articles: 'IT-Prozesse optimieren, IT-Abteilung entlasten', 'Black Friday Skills Sale bei ETC', 'Erfolg dank durchgehender Security Strategie', and 'Der Mitarbeiter ist das höchste Gut'. On the right side, there is a 'PRINTAUSGABEN' section with three magazine covers: 'COMPUTERWELT', 'CIO', and 'TOP 1001'. A 'Werbung' section is also visible.



Inhalt:

Zielgruppe	2
Podcasts / TV	3
Imagewerbung	4
Sonderwerbformen	5
Top 1001 Premium.	6
Preisliste	7

2023

ITW Verlag GmbH
Sandleitengasse 15-17, TOP 19, 1160 Wien

Online-Verkauf: Renate Jochinger
Tel. +43 699 10028782, renate.jochinger@cwverlag.at

B2B Zielgruppe

Die ITWELT schreibt für leitende IT-Experten in IT-Branche und EDV-Abteilungen.

1. Große Unternehmen

28% arbeiten in Unternehmen mit 50 oder mehr Mitarbeitern, 40% in KMU.

3. Entscheidungskompetenz

32% entscheiden alleine, 34% treffen Entscheidungen mit anderen und 24% machen Vorschläge für Entscheidungen (Rest: sonst.)

4. Geschlecht

23 % sind weiblich
77 % sind männlich

5. Alter

18-24: 16,13%
25-34: 25,72%
35-44: 16,53%
45-54: 17,66%
55-64: 13,49%
65+: 10,16%

6. Länder

Österreich: 90%
Deutschland: 8%
Sonstige: 2%

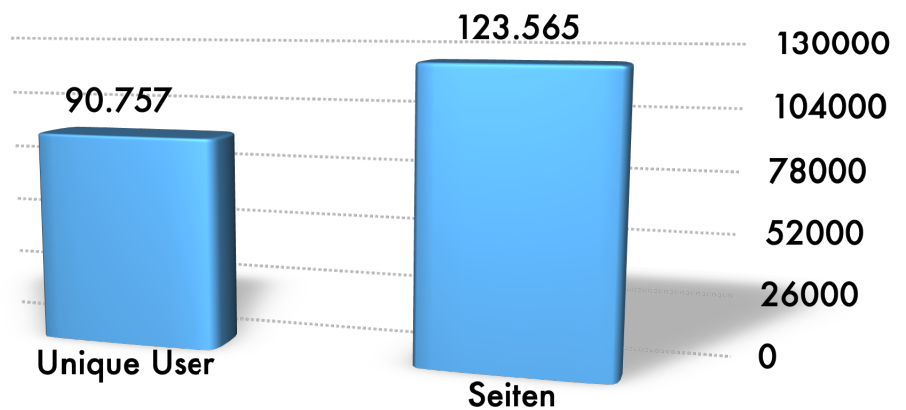
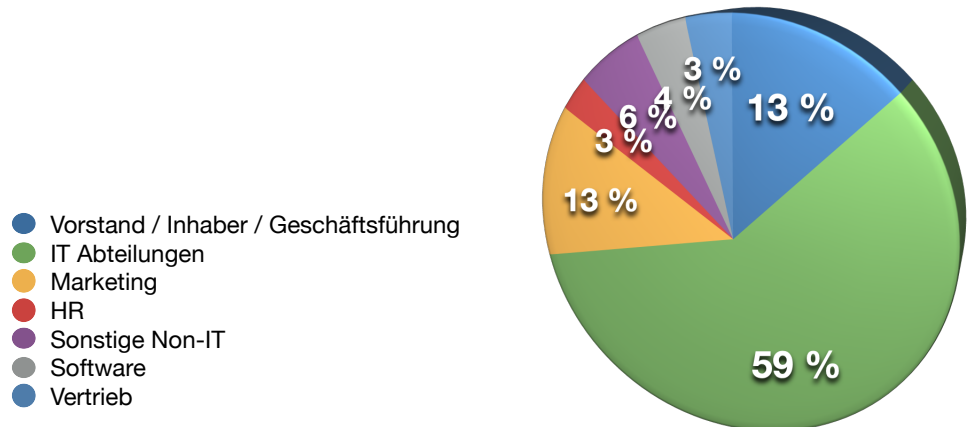
Quelle: Leser-Umfragen, Auswertung der Newsletter und Premium User Anmelde Daten.

Seit 30 Jahren Branchenführer in der B2B IT-Welt

Die ITWELT ist Österreichs führende IT-Zeitung für den gesamten Bereich der Informationstechnik und Telekommunikation.

Die Leser der ITWELT: CIOs, Branchenexperten, IT-Professionals

Registrierte Premium-Leser 2022



Quelle: Google Analytics, Oktober 2021



„Menschen reagieren auf den gesamten Kontext einer Werbung und nicht nur auf eine einzelne Komponente. Das erzeugt einen sehr starken und positiven Halo-Effekt für Anzeigen, die in hochwertigen Umfeldern gesehen werden.“ Tony Marlow, Chief Marketing Officer bei IAS



PODCAST / TV Interview

So kommen Sie in den ITWELT Sonder-sendungen zu Wort.

1. Podcast Folge „Business Insights“

Ein Redakteur der ITWELT kommt vor Ort und nimmt ein Interview mit einem Firmenvertreter auf. (Wahlweise auch über Videokonferenz-Software) Das Interview wird auf 20 Minuten geschnitten und auf itwelt.at, im Newsletter sowie in allen wesentlichen Podcast Plattformen (Apple, Amazon, etc.) veröffentlicht. Bewerbung 1 Woche auf itwelt.at, in Social Media sowie per Email.

Preis: 2.900 Euro

2. TV Interview

Das Video Team kommt vor Ort und filmt ein Interview mit einem Firmenvertreter. (Wahlweise auch Online über spezielle Livestream-Software). Das Interview wird auf 20 Minuten Länge geschnitten und auf Mitwelt.at, per Email sowie im Youtube Kanal der CW für eine Woche beworben. Wir garantieren durch Bewerbung in der ITWELT mindestens 2.000 Ansichten. Auf Wunsch auch als Livestream!

Preis: 4.500 Euro

ITWELT.at PODCAST
<https://feed.podbean.com/computerwelt/feed.xml>

Wie ein Österreichisches Unternehmen sich im ERP Markt behauptet
 February 10, 2022

In der ersten Folge von "Business Insights" werfen wir einen Blick auf den Österreichischen ERP-Anbieter "Pollex LC" mit gut 20 Mitarbeitern und 2 Mio. Euro Umsatz. CEO Andreas Lexen setzt auf Kundennähe und einen Speaker's Corner im Unternehmen.

0:00 / -0:00

♡ Likes ↗ Share ⬇ Download

Downloads | Episodes

Share RSS

Die COMPUTERWELT ist Österreichs führende IT-Zeitung für den gesamten Bereich der Informationstechnik und Telekommunikation. Wir schreiben

Apple Podcasts
 The built-in app for iPhone, iPad, and iPod (previously known as iTunes).

Google Podcasts
 Google's podcast discovery and listening app, also shows podcasts directly in Google search.

Podbean App
 One of the most popular podcast apps for both iOS and Android

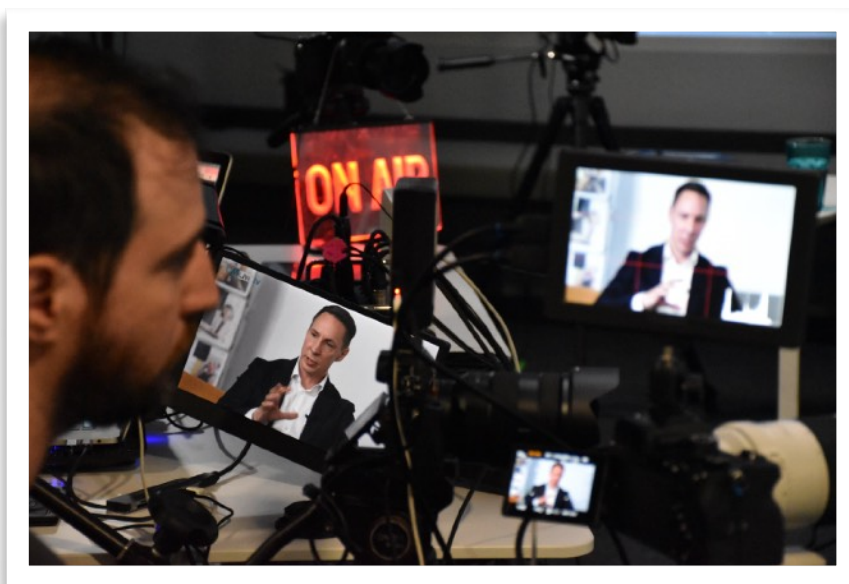
Spotify
 The popular music streaming service, now also popular for listening to podcasts.

ITWELT

ÜBERSICHT **VIDEOS** PLAYLISTS KANÄLE KANALINFO 🔍

Uploads ▾

Video Title	Duration	Views
CLOUD: Wohin geht die Reise?	1:27:39	3296 Aufrufe • vor 2 Wochen
ERP und CRM als Treiber der digitalen Transformation	1:25:34	4872 Aufrufe • vor 1 Monat
Roundtable Fachkräftemangel 2022	1:29:05	4936 Aufrufe • vor 2 Monaten
Roundtable Sustainability	1:22:07	2704 Aufrufe • vor 2 Monaten



Imagewerbung

Studien belegen: Grafische Werbung im Netz wirkt!

1. Super Banner

Das Super Banner ist direkt neben dem Logo sehr prominent platziert.

2. Sonderwerbeformen

Der prominenteste Platz in der Kontextspalte (zB für Webinare, Downloads, Videos) weist höchste Klickraten auf.

3. Medium Rectangle

Medium Rectangles sind durch die große Fläche eine der meist-beachteten und geklickten Werbeformen. Sie eignen sich auch zum Abspielen von Video-Ads.

4. Wide Skyscraper

Die hohe Bauart macht ihn zu einem absoluten Eyecatcher. In Artikeln direkt neben dem Text wirkt dieser auf der ITWELT doppelt.

5. Halfpage Ad

Das Halfpage Ad (300 x 600) wirkt durch seine enorme Größe am rechten Bildrand. Erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit.

6. Banner

Ihre Botschaften im klassischen Banner (468 x 60) sind mitten im redaktionellen Umfeld.

Ad Bundle (1,3,4)

3 impactstarke Formate - ein Preis. Auslieferung nach Performance.

ITWELT.at 1. Super Banner od. 6. Fullbanner

THEMEN TOP 1001 - IT ANBIETER EVENTS IT-JOBS PRINTAUSGABEN ABOS LOGIN

NEWS TICKER [25. Juni 2021] Employee Experience droht zu kippen • NEWS

NEWS Fünf Trends, die digitale Arbeitsplätze und IT-Entscheidungen 2022 prägen werden

Könica Minolta prognostiziert, dass sich der - unter anderem durch die Pandemie ausgelöste - rasante digitale Wandel im Jahr 2022 fortsetzen wird und digitale Arbeitsplätze zum Standard werden. [...]

LETZTE LIVE ROUNDTABLE

2. Sonderwerbeform

Atos entwirft das Büro der Zukunft

24. November 2021

Erfolg dank durchgehender Security-Strategie

24. November 2021

Der Mitarbeiter ist das höchste Gut

3. Medium Rectangle

Suche:

Geben Sie eine Adresse ein

Kategorie auswählen

Werbung

LETZTE LIVE ROUNDTABLE

KNOWHOW Worauf Sie beim günstigen Chromebook achten sollten

25. November 2021

Die besten WhatsApp-Alternativen für Unternehmen

25. November 2021

WhatsApp verliert bei Nutzern zunehmend an Zustimmung. Doch eignen sich die anderen Messaging-Apps auch für Unternehmen? [...]

NEWS Die schlimmsten IT-Angewohnheiten

25. November 2021

Als vorbildlicher IT-Anwender können Sie sich diesen Artikel sparen. Wenn Sie sich trotzdem aufregen möchten - bitteschön. [...]

NEWS Erfolgreich bewerben: Mit Headhunter-Tricks zum neuen Job

25. November 2021

So wie Personalberater den richtigen Kandidaten aufspüren, können auch Bewerber das Unternehmen und den passenden Job finden. Ein bewährtes Werkzeug ist dabei das Telefon. Ja, das gute alte Telefon. [...]

RiMatrix Next Generation
Ihr Erfolg ist modular

6. Banner

4. Sky /
Halfpage Ad

Die grafischen Werbeformen auf ITWELT.at

Egal ob Superbanner, Medium Rectangle oder Fullbanner - Werbung auf itwelt.at wirkt in einem besonders hochwertigen Umfeld. Studien zur Rezeption von Online-Ads belegen eine Überlegenheit zu klassischer Werbung: User erinnern sich schon nach wenigen Kontakten an spezifische Werbungen. Mit ihrem Werbegeld erreichen Sie online mehr!

Im Unterschied zu anderen Online-Medien gibt auf itwelt.at es keine vorgeschalteten Seiten, oder Werbung in Foren / Download / Spiele Bereichen. Ihre Werbung ist maximal sichtbar.

Preis

Imagewerbung auf der ITWELT bezahlen Sie nach dem Tausend-Kontakt-Preis, ab 19 Euro. Sonderformen möglich.



Sonderwerbung

Wir bieten Ihnen eine Fülle individuell gestaltbarer Werbeformen an.

1. Partnerzone

Die Partnerzone ist eine komplette Mini-Website innerhalb des redaktionelles ITWELT-Angebots. Sie stellen uns Grafiken und Content zur Verfügung, wir gestalten die Themen-Seite und fügen eigenen Content hinzu. Die Partnerzone wird auf der Startseite der ITWELT beworben.

2. Promotions & Newsletter

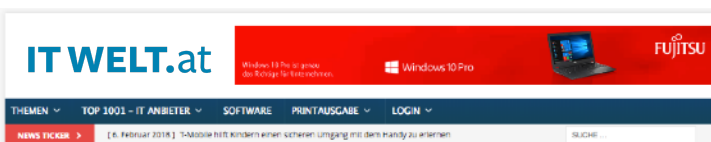
Ihr Werbetext wird als native Advertising auf der Startseite der ITWELT und im Newsletter veröffentlicht. Der Link führt zu einer Unterseite, auf der Sie bis zu 3.000 Zeichen Text sowie ein Bild und einen Link zu Ihrer Homepage platzieren können. Der Versand ist Montag bis Freitag an 3.800 Abonnenten möglich.

3. Sondernewsletter

In Zusammenarbeit mit der ITWELT-Redaktion erstellen wir für Sie einen thematischen Sondernewsletter aus eigenen und redaktionellen Inhalten, der an die Abonnenten des ITWELT-Newsletters gesendet wird.

4. Sponsored Links

Unter redaktionellen Artikeln. Werbetext eingeblenet. Hohe Clickraten! Die Kosten werden pro tausend Einblendungen abgerechnet, Sie bestimmen Ihr Budget.



CIO Next-Generator-Security, Donnerstag 21. Februar 2019 09:04, dass 1, Mail to: cernon@bwiner



Die stetigste Anzahl der Schlagzeilen über groß angelegte Cyberattacken macht deutlich, dass sich eine verlässliche IT-Sicherheit fortwährend weiterentwickeln muss, um neue Gefahren erfolgreich abzuwehren.

werbung



Letzte Meldungen zu Next-Gen-Security

Wie sicher sind Unternehmensdaten?

Der Europäische Datenschutztag rückte einmal mehr ins Blickfeld, wie Unternehmen ihre Daten schützen. Denn sichere Nutzung ist entscheidend für die Zukunft eines jeden Unternehmens. Dabei wächst das Datenvolumen kontinuierlich. [...]

Wie KI ist die IT-Security?

Marktforscher sind sich einig: Wir stehen heute am Beginn des KI-Zeitalters. Da wie in jeder anderen Anfangsphase auch oft mehr Schein als Sein herrscht, werden Produkte als smart angepriesen, deren Intelligenz sich einzig auf das Marketing beschränkt. [...]

Arbeitswissenschaftliches Kolloquium und verleiht in Anerkennung besonderer Leistungen den Ludwig-Wilhelm-Ries-Preis.

DIGITAL WORKSPACE KONFERENZ LANDWIRTSCHAFT

Bund um die Uhr: Welcome Desk & Helpdesk dasptchina - Mellaschniederer Hilfe im Kunden-support.

ÄHNLICHE ARTIKEL



Top 1001 Premium

So werden Sie bei der IT-Anbietersuche auf itwelt.at in Ihrer Top-Zielgruppe wirklich gefunden.

Vorteil 1: Mehr Text, mehr Sichtbarkeit

Ihr Eintrag enthält zusätzlich ein Logo, einen Kurztext und eine Langbeschreibung. Darüber hinaus können Sie Auszeichnungen, ein Video und Kundenreferenzen angeben.

Vorteil 2: Vorreihung bei Suchergebnissen

Sie werden mit Logo und Kurztext an die Spitze aller Suchergebnisse gereiht bei denen Ihr Unternehmen auftaucht.

Vorteil 3: Zusatzwerbung auf ITWELT Ihr Unternehmen wird mit Logo, oder angegebenen Produktkategorien im Rotationsverfahren in Artikeln und Themenseiten der itwelt.at angezeigt. Sie profitieren durch mindestens 40.000 zusätzliche Sichtkontakte.

Vorteil 4: Extra Printwerbung Ihr Logo und Unternehmens-Beschreibung werden in der A-Z Übersicht im Sonderheft TOP 1001 der ITWELT abgedruckt (Auflage: 10.000)

Kosten

Der Top 1001 Premium Eintrag gilt ein Jahr und kostet 750 Euro.

Infos:

Renate Jochinger, +43 699 10028782

renate.jochinger@cwverlag.at

Top 1001 - Datenbank der heimischen IT-Branche

Österreichs größte und umfangreichste Datenbank für die IT-Branche, mit zahlreichen Detailinformationen.

Die größten Hersteller, Distributoren und Dienstleister sind nach Umsatz, Firmenname, Region, Branchen, Produkten und Kontaktpersonen abrufbar.

Die Daten werden jährlich als Sonderausgabe der ITWELT mit einer Auflage von 10.000 Stück veröffentlicht. Der Branchenindex ist bisher 23 mal erschienen und im Laufe der Jahre zu einem Kursbuch der österreichischen IT-Branche geworden. Die nächste Ausgabe erscheint im August 2022.

Die Gelben Seiten der ITWELT: Sichern sie sich die besten Plätze!



Auf itwelt.at/top-1001



In Artikeln auf itwelt.at

IT WELT.at

2023

Preisliste

Gültig ab 1.1.2023

Änderungen & Irrtümer vorbehalten

Werbeform	Format	Kosten
Homepage Button	120 x 60 Pixel, max. 40 KB	TKP 29,-
Fullbanner	468 x 60 Pixel, max 40 KB	TKP 49,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel, max 60 KB	TKP 99,-
Ad Bundle	160 x 600, 300 x 250, 728 x 90 alternierend oder nach Performance	TKP 99,-
Super Banner	728 x 90 Pixel, max 60 KB	TKP 99,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel, max 60 KB	TKP 99,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel, max. 80 KB	TKP 129,-
Promotion & Newsletter	Native Ad auf der Startseite 1 Tag & Versand an 3.800 Abonnenten. 300 Zeichen Text, Logo für Newslettertext 3.000 Zeichen Text und Fotos für Promotion-Seite	1mal: 470,- 2mal: 700,- 3mal: 900,- 4mal: 1.100,- 5mal: 1.300,-
Newsletter Banner	Superbanner im Newsletter	1 Woche: 700,-
TOP 1001 Premium Eintrag	Maximale Sichtbarkeit auf Top1001 und itwelt.at	1 Jahr: 750,-
Sponsored Link	Text & Link unter redaktionellen Artikeln, 120 Zeichen	TKP 29,-
Partnerzone	Mini-Werbeseite im redaktionellen Umfeld der ITWELT	ab 4.000,- / Monat
Themen Promotions	300 Zeichen + Logo auf Themen-Unterseite (ZB Hardware), 3.000 Zeichen Text und Fotos	190,- / Woche
Sonder-Newsletter	Aus eigenen und redaktionellen Inhalten, 7.100 Leser	1.800,-
Jahrespakete	Diverse Werbemaßnahmen für KMU (110.000 Pls) und Unternehmen mit starkem Content-Management	ab 2.555,-
Livestreaming	Wir streamen ihr Event live ins Internet. Mit bis zu 3 Kameras, Bildschirm-Präsentation, Einbindung von Handy- Reportern, Text- und Video-Inserts, Bildregie und Live- Fragen. Optional: Bewerbung	ab 790,-